



ACCADEMIA BOCUSE D'OR ITALIA

www.accademiabocusedoritalia.it

PROGETTO VASSOIO "THE ITALIAN PIAZZA"

Il progetto del vassoio ha avuto come obiettivo quello di veicolare l'immagine dell'italianità e della creatività italiana.

Il messaggio doveva essere immediatamente percepibile. I riferimenti sono stati la cultura, l'architettura e il design del Novecento e in particolare due figure che l'hanno caratterizzata: De Chirico nella pittura e Gió Ponti per il design. Le architetture rarefatte delle rappresentazioni di De Chirico (i porticati, le prospettive, i monumenti) compresi alcuni riferimenti poetici come la bambina che gioca in questi spazi assoluti e i materiali utilizzati da Gió Ponti dagli anni Trenta agli anni Cinquanta per il design e le architetture d'interni (metalli dorati spazzolati) sono le componenti del l'allestimento. Il concetto di "piazza" è stato utilizzato come spazio di relazione, caratteristico italiano, utile ad allestire una "rappresentazione". C'è un po' l'idea del teatro, del racconto e della convivialità che rimanda al cibo. C'è il calore che caratterizza il temperamento italiano.

La sfida era realizzare un vassoio diverso, ma coerente con le richieste del Concorso. È stata scelta una base rettangolare e non rotonda. È stata scelta un'impostazione con asse asimmetrico e non centrale; il taglio diagonale permette di organizzare una prospettiva inaspettata e più vitale. Sono stati scelti metalli e colori più caldi rispetto alle rappresentazioni algide che hanno contraddistinto molti dei vassoi delle ultime edizioni. La scommessa era fare un vassoio che si distinguesse e che potesse essere la base per un racconto creativo sviluppato da parte dello chef Martino Ruggieri e del Team protagonisti con le loro scelte gastronomiche della competizione.

Luisa Bocchietto
Presidente di World Design Organization