

KitchenAid alleato prezioso al fianco degli chef in gara al Bocuse d'Or

Il brand sarà sponsor tecnico del rivoluzionario concorso dedicato al mondo dell'Alta Cucina. Tutto pronto per la prima tappa italiana, il primo ottobre ad Alba.

Nell'immaginario degli chef di tutto il mondo rappresenta un punto di arrivo, un riconoscimento in grado di rivoluzionare una carriera. Chi ama la cucina saprà che stiamo parlando dell'inconfondibile **Bocuse d'Or**, il **concorso rivoluzionario dedicato al mondo dell'Alta Cucina organizzato dallo chef Paul Bocuse** e giunto quest'anno alla 30esima edizione.

A supportare il talento e la creatività degli chef coinvolti in questa emozionante sfida sarà un'altra eccellenza della cucina mondiale: **KitchenAid**, che nel ruolo di **sponsor tecnico** metterà a disposizione una selezione della sua gamma di piccoli elettrodomestici, contribuendo in modo prezioso ed efficace alla buona riuscita dei difficili piatti presentati.

Una partnership che non sorprenderà i conoscitori del Brand americano, che immediatamente ritroveranno moltissimi **punti di contatto** fra KitchenAid e il rinomato concorso. Quest'ultimo è infatti noto per il livello di **precisione, cura, attenzione** e, non da ultimo, **creatività** richiesta per poter eccellere; questi stessi essenziali requisiti guidano il **brand** fin dalla sua nascita, nel 1919, anno in cui venne creato il **primo robot da cucina**, ispirato da un fornaio osservato a lavorare manualmente, con dedizione, l'impasto del pane. Quel primo mixer meccanico ha ispirato e continua ad ispirare **un'ampia gamma di elettrodomestici, piccoli e grandi**, caratterizzati da alcuni elementi distintivi: **design, progettualità, cura del dettaglio, passione e colore**.

96 anni dopo la prima creazione e dopo essere entrati nelle cucine di milioni di appassionati in tutto il mondo, gli **elettrodomestici KitchenAid** sono oggi accanto ai talentuosi chef che partecipano al **Bocuse d'Or**, supportando la loro passione e il loro talento. Il primo **appuntamento italiano** del prestigioso concorso è previsto per domenica **1 ottobre ad Alba**: qui, quattro super chef si contenderanno il ruolo di rappresentanti dell'Italia alla **finale europea** del Bocuse d'Or, che si terrà a sua volta **l'11 e 12 giugno a Torino**; infine, i primi 12 classificati della Selezione Europea parteciperanno alla **finale mondiale**, insieme ad altri 12 chef provenienti da Asia e America.

I **24 chef** così selezionati si sfideranno realizzando piatti capaci di rappresentare la cultura e il patrimonio gastronomico del loro Paese, di fronte a una giuria composta dai più grandi talenti della cucina mondiale.

Una curiosità: nonostante la nostra grandissima cultura in cucina, l'Italia non mai vinto. Che sia l'anno buono? Senza dubbio sarà una sfida emozionante, alla quale KitchenAid non vede l'ora di prendere parte.

KitchenAid

KITCHENAID

Fin dalla nascita del Mixer nel 1919 e della prima lavastoviglie nel 1949, KitchenAid ha pensato a una linea completa prodotti, dagli utensili ai piccoli e grandi elettrodomestici, con prestazioni professionali e progettati per gli appassionati gourmet. KitchenAid, che ha celebrato il suo 90° anniversario nel 2009, fa parte di Whirlpool Corporation, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di grandi elettrodomestici, con un fatturato annuale di circa \$ 20 miliardi, 100.000 dipendenti e 70 centri di produzione e ricerca tecnologica in tutto il mondo nel 2014. I brand dell'azienda sono Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint e tanti altri presenti in più di 170 paesi. Il Centro di coordinamento Europeo KitchenAid si trova a Pero (MI). Per ulteriori informazioni sul marchio KitchenAid, visitare il sito www.kitchenaid.it.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio stampa KitchenAid

Daniela Spiezio	02/624119.50	daniela.spiezio@ketchum.com
Angelina Zoner	02/624119.63	angelina.zoner@ketchum.com
Silvia Badanai	02/624119.48	silvia.badanai@ketchum.com