

NESPRESSO BUSINESS TO BUSINESS

© Nestlé Nespresso SA, Comunicazioni Aziendali, marzo 2015

Soluzioni pensate per rispondere alle esigenze dei professionisti

UNO SGUARDO D'INSIEME

Dal 1996 *Nespresso* fornisce soluzioni business-to-business pensate per rispondere alle esigenze dei proprietari più esigenti di alcuni degli hotel e dei ristoranti più prestigiosi al mondo, ma anche dei nostri clienti business. Oggi, il team B2B di *Nespresso* offre una gamma di prodotti e servizi a clienti professionali in più di 62 Paesi in tutto il mondo.

Le soluzioni aziendali offerte da *Nespresso* si rivolgono a diversi settori, principalmente uffici, ristorazione, strutture ricettive e compagnie di viaggio, fornendo servizi e soluzioni per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun cliente.

62 Paesi in tutto il mondo

CAFFÈ

Nespresso ha creato un caffè per ogni gusto e occasione. Ogni Grand Cru *Nespresso*, infatti, offre caratteristiche aromatiche uniche per soddisfare le preferenze di ognuno. *Nespresso* propone ai propri clienti business dieci Grand Cru, ognuno caratterizzato da aromi, gusti e livelli di intensità differenti. 3 Ristretti, 3 Espresso, 2 Lunghi e 2 Decaffeinati.

RISTRETTO INTENSO

Eccezionalmente intenso e consistente **Intensità 12**

RISTRETTO ORIGIN INDIA

Intenso e speziato **Intensità 10**

RISTRETTO

Corposo e persistente **Intensità 9**

ESPRESSO FORTE

Rotondo ed equilibrato **Intensità 7**

ESPRESSO LEGGERO

Leggero e rinfrescante **Intensità 6**

ESPRESSO ORIGIN BRAZIL

Dolce e vellutato **Intensità 4**

LUNGO FORTE

Elegante e tostato **Intensità 4**

LUNGO LEGGERO

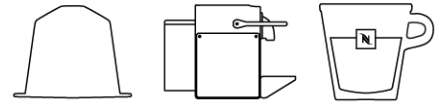
Florescente e rinfrescante **Intensità 2**

ESPRESSO DECAFFEINATO

Denso e potente **Intensità 7**

LUNGO DECAFFEINATO

Vellutato e aromatico **Intensità 2**



MACCHINE

Nespresso offre una gamma di macchine da caffè per l'uso professionale che rispondono alle diverse esigenze e aspettative dei nostri clienti. Le macchine professionali *Nespresso*, pensate specificamente per un utilizzo intensivo che prevede volumi elevati, si adattano facilmente a qualsiasi spazio, per una preparazione semplice e veloce di un caffè dalla qualità straordinaria.

La macchina *Aguila* combina il meglio dei metodi tradizionali di preparazione del caffè con gli ultimi progressi di *Nespresso* per le strutture che lavorano con grandi quantità. *Aguila* consente di preparare ricette personalizzate a base di caffè caldo e freddo semplicemente premendo un tasto, per accontentare tutti i gusti e le preferenze.

La macchina *Zenius*, invece, è l'ideale per le aziende alla ricerca di qualità e semplicità, per poter avere velocemente caffè e acqua calda semplicemente premendo un tasto.

Aguila e *Zenius* sono entrambe dotate delle ultime innovazioni tecnologiche.

Le macchine *CS200* e *CS220*, completamente automatizzate e di facile utilizzo, prevedono una soluzione per il latte e possono comprendere caratteristiche specifiche (come ad es. modalità di pagamento per l'utilizzo della macchina) per rispondere ai bisogni di uffici e ristoranti.

Per maggiori informazioni su *Nespresso*, visitate il sito:
www.nestle-nespresso.com.

Un servizio dal valore aggiunto senza eguali nel settore

SERVIZI

Le incessanti innovazioni di *Nespresso* nel settore B2B continuano a definire gli standard del servizio clienti e a fornire un valore aggiunto che non ha eguali nel settore.

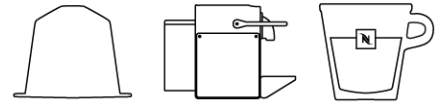
Tutte le soluzioni professionali sono pensate specificamente per rispondere alle diverse esigenze dei nostri partner professionali e permettere loro di offrire ai propri clienti il caffè della massima qualità e il migliore servizio possibile.

**Approfittate di servizi professionali
disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7**

COLLABORAZIONI

Nespresso ha avviato collaborazioni con alcune aziende di ristorazione e chef prestigiosi in tutto il mondo in modo da interagire e condividere opinioni con i protagonisti del settore.

- Servito da più di 750 chef stellati
- Accordi con oltre 15 catene internazionali di hotel di lusso, che collaborano per migliorare l'esperienza globale degli ospiti per tutta la durata del loro soggiorno, tra cui: Club Med, Hilton Worldwide, Kempinski, Pullman Hotels and Resorts,



The Ritz-Carlton, SAS Radisson, Shangri-La Hotels & Resorts e Swissôtel Hotels & Resorts

- Partner riconosciuto di associazioni prestigiose come Relais & Chateaux, Bocuse d'Or, Jeunes Restaurateurs d'Europe e L'Association de la Sommellerie Internationale (ASI)
- Servito da 20 grandi compagnie aeree e su oltre 3.000 aerei aziendali nell'ambito di offerte esclusive per i clienti, tra cui: Swiss International Air Lines, Cathay Pacific Airways, Etihad Airways, Qatar Airways ed Emirates Airlines.

Nespresso ha sviluppato appositamente dei programmi per aiutare gli chef e i sommelier più importanti del mondo a comprendere meglio il caffè e il suo potenziale all'interno di un'esperienza gastronomica completa per i loro clienti.

- **Nespresso Coffee Codex**

Una metodologia completa per la degustazione del caffè, in particolare dei Grand Cru Nespresso per le aziende, pensata da professionisti per professionisti.

- **Programma Nespresso Coffee Sommelier™**

Un programma di formazione esclusivo per i sommelier professionisti che si concentra sull'arte di abbinare il caffè ad altri prodotti alimentari, come cibo, vino, cioccolata o acqua. Nei primi tre anni il programma è stato seguito da oltre 175 tra i sommelier più famosi al mondo.

- **Nespresso Chef Academy**

Un'opportunità per i grandi chef di tutto il mondo per partecipare a lezioni, workshop ed esperimenti e studiare tutte le sfaccettature del caffè. Fino ad oggi oltre 145 chef hanno partecipato alla Nespresso Chef Academy.

Nestlé Nespresso SA è l'azienda pioniera e di riferimento nel segmento del caffè porzionato di alta qualità. Con sede a Losanna, in Svizzera, Nespresso è presente in 69 paesi e conta più di 12.000 dipendenti. Nel 2015 ha gestito una rete di vendita globale composta da oltre 600 boutique esclusive. Dalla linea dedicata di macchine professionali alla selezione di caffè di alta qualità, fino al servizio clienti a valore aggiunto senza pari nel settore, le soluzioni aziendali di Nespresso Business Solutions sono pensate per soddisfare le richieste degli ospiti più esigenti degli hotel e dei ristoranti più prestigiosi al mondo, oltre a quelle dei clienti business di Nespresso nei cinque continenti. Nespresso fornisce la propria vasta gamma di prodotti e servizi ai clienti professionali in più di 62 paesi in tutto il mondo. Più di 750 chef stellati, 15 catene alberghiere di lusso di fama internazionale, 20 grandi compagnie aeree e oltre 3000 aerei aziendali servono i caffè Grand Cru Nespresso nell'ambito delle loro offerte esclusive ai clienti.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito internet aziendale di Nespresso: www.nespresso.com/pro.