

## METRO ITALIA CASH AND CARRY

Grazie a uno staff di circa 4.500 dipendenti, **METRO Italia Cash and Carry** serve 1.500.000 clienti professionali, con un focus specifico sui Professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca).

I **50 punti vendita** della rete nazionale mettono a disposizione dei clienti un assortimento di qualità di **circa 30.000 referenze**, di cui oltre 10.000 per il settore alimentare (Food) e più di 20.000 per il non alimentare (Non Food). All'interno dell'assortimento si contano oltre **6.000 articoli a Marchio Esclusivo METRO**.

**METRO Italia è una realtà integrata e multicanale** in grado di offrire ai clienti la possibilità di scegliere tra diverse modalità di approvvigionamento in funzione delle specifiche esigenze - dal Cash & Carry al servizio di consegna "METRO da te".

Non solo assortimento di qualità e servizi innovativi, ma anche ispirazione: l'Azienda ha inaugurato nel 2014 **METRO Academy**, una "piazza" dove confrontarsi e imparare attraverso cooking e cocktail session, corsi di gestione e di marketing riservati ai Professionisti Horeca. Oggi sono **6 i punti vendita che ospitano METRO Academy**: San Donato, Bologna, Perugia, Roma Aurelia, Firenze Le Cascine e Venezia.

METRO Italia completa la propria offerta con un forte impegno in tema di Responsabilità Sociale, espresso concretamente attraverso il **programma "METRO Sostenibile"**, che si focalizza su due ambiti specifici: la **Sostenibilità Ambientale** e la **Lotta alla Fame e agli Sprechi Alimentari**.

### METRO ACADEMY. LA "PIAZZA" FISICA E VIRTUALE CREATA DA METRO COME LUOGO DI INCONTRO: CONOSCERE PER CRESCERE

Il 14 Novembre 2014 si aprono le porte della prima **METRO Academy all'interno del punto vendita di San Donato: la piazza che offre ai Professionisti presenti e futuri dell'Horeca la possibilità di 'seguir virtute e canoscenza'** con il supporto di un team di allenatori straordinario: PlanetOne e CAST Alimenti, capitanati dal bistellato Claudio Sadler.

Innovare rispettando il proprio DNA non è mai facile, ma fa fare il salto di qualità. Questo lo spirito che ha guidato la creazione di METRO Academy nella quale è possibile confrontarsi e imparare attraverso cooking e cocktail session, ma anche corsi di gestione e di marketing.

*"L'obiettivo di METRO Academy è infatti quello di diventare un punto di riferimento culturale nel settore Horeca, che spazia dal piccolo bar al ristorante stellato: insomma, tutte le molteplici realtà sempre più importanti per lo sviluppo economico del Paese"* ha spiegato Claude Sarrailh, Amministratore Delegato METRO Italia.

Così come nell'antica Grecia l'agorà era il simbolo del dialogo, della parola plurale, della condivisione, **METRO Academy è un luogo di confronto, di integrazione ma anche di sfida, fondato sulla relazione e la co-creazione di valori e messaggi attraverso l'uso dei social network e del gaming.**

Claudio Sadler spiega così la sua scelta di unirsi a questo progetto: *“Ho sempre voluto mettermi a disposizione dei Professionisti più giovani nella convinzione che la formazione sia fondamentale. Dagli istituti alberghieri alla creazione di centri per professionisti. È per questo che ho accettato con entusiasmo di diventare Direttore Scientifico di METRO Academy”*.

METRO Academy vuole così preparare gli “atleti” dell’Horeca a far fronte alle sfide del mercato, caratterizzate oggi soprattutto dal rischio stagnazione e globalizzazione.

Tre sono le aree per un percorso che unisce le diverse anime dell’Horeca in METRO Academy Milano: **METRO Scuola Cucina**, formazione per tutti i mestieri dell’Horeca; **METRO Bar School**, per scoprire insieme le ultime tendenze nel mondo dei bar; **METRO Lab Training Center**, per accrescere le proprie competenze con il confronto con altri professionisti e per sapere tutto quello che riguarda la qualità dei prodotti e la gestione di un’attività commerciale. **Una struttura con tante facce che garantisce alta qualità della formazione e massimo livello di interazione.**

**METRO Academy è inoltre digital:** i contenuti sono disponibili sul sito, e non solo, per condividere con i Professionisti attuali e futuri, ma anche con i semplici appassionati, un’esperienza nuova nel panorama italiano. Fornitori, clienti e appassionati potranno incontrarsi su **Facebook e Twitter** (@metroacademy) per una continua e proficua interazione.